

## 社会情報大学院大学 広報・情報研究科 2017年度開設科目一覧

科目区分	科目コード	科目名	担当教員	配当年次	単位数	単位区分	曜日	学期	
基礎科目群	101	社会学・情報学の基礎	上野征洋	1・2年次	2	必修	土A	前期	
	102	コーポレート・コミュニケーション（企業PR）	井上邦夫	1・2年次	2	選択必修	水A	前期	
	103	マーケティング・コミュニケーション（事業PR）	北見幸一	1・2年次	2	選択必修	土A	前期	
	104	広報・情報の社会史	上野征洋	1・2年次	2	選択必修	金B	後期	
	105	ICTと情報社会	安藤元博	1・2年次	2	選択必修	土B	前期	
	106	広報マネジメント（基礎）	小早川護	1・2年次	2	選択必修	火B	前期	
	107	マーケティングの理論と実務	谷口優 村山真幸	1・2年次	2	必修	土B	後期	
	小計 7科目								
	111	パブリシティの理論と実務	北見幸一	1・2年次	2	選択	土A	後期	
	112	情報コンテンツ戦略	谷口優	1・2年次	2	選択	金A	前期	
	113	ITとSNS広報	加藤恭子	1・2年次	2	選択	木A	後期	
	114	リスク・マネジメント（危機管理と情報対策）	白井邦芳	1・2年次	2	選択	水B	前期	
	123	情報科学の基礎	渡邊順也	1・2年次	2	選択	金A	前期	
	115	情報社会のコミュニケーション・デザイン	安藤元博	1・2年次	2	選択	土A	後期	
	小計 6科目								
	技法科目	121	エディティング&ライティング技法（情報・編集・表現）	田中里沙	1・2年次	2	選択	月B	後期
122		データ分析と調査（フィールド・サーベイ）	中野 崇	1・2年次	2	選択	木B	前期	
124		オウンド・メディア戦略	渡邊順也	1・2年次	2	選択	火A	後期	
小計 3科目									
小計 16科目（必修4単位を含む16単位以上履修）									
専門科目	201	リクルーティング広報（人材情報）	渡邊嘉子	1・2年次	2	選択	水A	後期	
	202	CSRコミュニケーション（広報倫理）	坂本文武	1・2年次	2	選択	火B	後期	
	203	IR広報	柴山慎一	1・2年次	2	選択	木B	後期	
	204	組織内コミュニケーション	柴山慎一	1・2年次	2	選択	水B	前期	
	205	ブランド・マネジメント	北村秀実	1・2年次	2	選択	土A	前期	
	206	グローバル広報	北村秀実	1・2年次	2	選択	土B	後期	
	207	次世代広報の役割と効果測定	池田紀行	1・2年次	2	選択	木A	前期	
	208	地域活性化と地域情報	榎並利博	1・2年次	2	選択	土B	前期	
	209	電子政府・電子自治体	榎並利博	1・2年次	2	選択	土A	後期	
	210	非営利組織（NPO・NGO）と情報活動	坂本文武	1・2年次	2	選択	火A	前期	
	211	公共コミュニケーションの課題と展望	花上憲司	1・2年次	2	選択	月B	前期	
小計 11科目（8単位以上履修）									
展開科目	301	特論Ⅰ（コーポレート・コミュニケーション戦略）	井上邦夫	1・2年次	2	選択	水A	後期	
	302	特論Ⅱ（マーケティングコミュニケーション戦略）	花上憲司	1・2年次	2	選択	月A	後期	
	303	特論Ⅲ（広報マネジメント・戦略立案）	小早川護	1・2年次	2	選択	水B	後期	
	304	特論Ⅳ（IT・SNS広報研究）	加藤恭子	1・2年次	2	選択	木A	前期	
	305	特論Ⅴ（メディア・デザイン）	御手洗陽	1・2年次	2	選択	月2	後期	
	306	特論Ⅵ（共創時代のコミュニケーション）	池田紀行	1・2年次	2	選択	木B	後期	
	307	特論Ⅶ（事業戦略とリスク・コミュニケーション）	白井邦芳	1・2年次	2	選択	火B	後期	
	308	特論Ⅷ（事例研究）	尾関謙一郎	1・2年次	2	選択	金A	後期	
小計 8科目（4単位以上履修）									
演習・研究指導	401	① 広報・コミュニケーション戦略	井上邦夫	2年次	2	選択	火B	前期	
	402	② 広報マネジメント	小早川護	2年次	2	選択	金A	前期	
	403	③ ICTと広報	鶴野充茂	2年次	2	選択	水B	前期	
	404	④ SNS活用戦略	加藤恭子	2年次	2	選択	木B	前期	
	405	⑤ リスク・コミュニケーション研究	白井邦芳	2年次	2	選択	水A	前期	
	406	⑥ IRとステークホルダー戦略	柴山慎一	2年次	2	選択	木A	前期	
	407	⑦ 地域情報展開	榎並利博	2年次	2	選択	土B	前期	
	408	⑧ 編集・情報展開	田中里沙	2年次	2	選択	月A	前期	
	小計 8科目（2単位以上履修）								
	411	① 広報・コミュニケーション戦略	井上邦夫	2年次	2	選択	火B	後期	
	412	② 広報マネジメント	小早川護	2年次	2	選択	金A	後期	
	413	③ ICTと広報	鶴野充茂	2年次	2	選択	水B	後期	
	414	④ SNS活用戦略	加藤恭子	2年次	2	選択	木B	後期	
	415	⑤ リスク・コミュニケーション研究	白井邦芳	2年次	2	選択	水A	後期	
	416	⑥ IRとステークホルダー戦略	柴山慎一	2年次	2	選択	木A	後期	
	417	⑦ 地域情報展開	榎並利博	2年次	2	選択	土B	後期	
418	⑧ 編集・情報展開	田中里沙	2年次	2	選択	月A	後期		
小計 8科目（2単位以上履修）									
合計 51科目									

※斜線部分は、2017年度は開講しません。