令和６（2024）年度
社会構想大学院大学

※この欄には何も記入しないこと

コミュニケーションデザイン研究科 エッセイ

ふりがな 氏名	

- 以下のテーマの中から**１つを選択**し、800字～1,200字以内で回答欄にご記入ください。
- いずれのテーマにも正解はありません。エッセイでは、課題設定能力・論理的思考力・基礎的知識を評価します。
- **記入にあたっては必ず文献（本・論文・雑誌記事・ネット記事等）をひとつ以上引用し**、「エッセイ作成の手引き」を参考に出典を明示してください。

【テーマ】 ※選択したテーマに✔を入れてください。

☐ 2023年6月に日本広報学会が「広報」の定義を以下の通り示しました。

> 組織や個人が、目的達成や課題解決のために、多様なステークホルダーとの双方向コミュニケーションによって、社会的に望ましい関係を構築・維持する経営機能である。

出典：日本広報学会 新たな広報概念の定義プロジェクト（2023）「広報の定義と解説」, p.6.

この定義について、自分自身の考え方またはご自身の所属組織の考え方との共通点・相違点を整理したうえで、この定義を具現化するために、これからの企業組織において広報・コミュニケーションの担当者はどのような業務に重点的に取り組むべきか、根拠とともに具体的に論じてください。

☐ 「社会的に重要であるにも関わらず、その重要性があまり認識されていない（もしくは負のイメージを抱かれている）事柄」をひとつ挙げ、その重要性を社会から認識される（もしくは負のイメージを払拭する）ためにどのようなコミュニケーション戦略をとるべきか、先行事例に言及しつつ具体的に提案してください。

令和６（2024）年度
社会構想大学院大学
＜回答欄＞

※この欄には何も記入しないこと